

Definiendo el modelo de desarrollo de la comarca

Marco estratégico



Visión



¿Qué tipo de comarca queremos construir?

Una comarca que garantizará el desarrollo socioeconómico sostenible de Donostia-Beterri y el bienestar de sus habitantes, una comarca que pondrá a disposición de las personas, las instituciones y las empresas una red de servicios y recursos eficaces y que gestionará el conocimiento creado por agentes con diferentes capacidades.

Una comarca que trabajará de manera colectiva y con perspectiva de red, fomentando la relación entre sus agentes, y que estará preparada para responder desde un punto de vista amplio y estratégico a las necesidades que surjan. Queremos una comarca dinámica, que esté dispuesta a aprender y adaptarse y suficientemente capacitada para hacer frente a las dificultades.

Una comarca que aumentará las aptitudes y las oportunidades de las personas y que tomará a la comunidad como sujeto. Una comarca arraigada pero también abierta, dispuesta a ayudar y a acoger a personas de otra procedencia, una comarca generosa.



Valores

¿Qué valores fomentará?

Un territorio sostenible

Un modelo que respete y cuide la personalidad y la identidad de la comarca, basado en el desarrollo autocentrado y dirigido a identificar y satisfacer las necesidades de la comarca. Un modelo que utilizará los recursos propios de la comarca para ser independiente.

Colaboración y solidaridad

Un modelo donde se trabaje con perspectiva de red, desde la cercanía y desde el punto de vista de grupo, y que fomente las relaciones y las actitudes en favor de la colaboración. Un modelo que construya relaciones sólidas entre las estructuras y los pueblos de dentro y de fuera de la comarca.



Valores

¿Qué valores fomentará?

Innovación, creación y reflexión continua

Innovación social y tecnológica limpia y abierta. Mirada creativa y flexible. Un modelo con pensamiento crítico, que analiza continuamente los aspectos que debe mejorar y que reflexiona sobre sus estrategias.

Modelo de gobernanza

Participación y transparencia, que aúna el ámbito público, privado y comunitario. Un modelo consciente de la importancia de la transmisión de los valores y de la manera de hacer las cosas.



Valores

¿Qué valores fomentará?

Progreso humano

Un modelo que mida el bienestar mediante parámetros sociales y lo defienda, tomando a las personas y a la comunidad como sujetos: paridad, nivel educativo, justicia social y disminución de desigualdades, oportunidades para la participación sociopolítica...

Lengua, cultura y diversidad

Un modelo que alimente continuamente el valor añadido del euskera y que utilice la gestión lingüística como elemento clave para la competitividad; que proteja los rasgos de la comarca y que mantenga al pueblo como referente en la dinámica cultural, pero que, al mismo tiempo, esté abierto a otras lenguas y culturas, que fomente la convivencia y que gestione la diversidad.



Líneas estratégicas



ÁMBITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
EMPLEO	Ayudar a conseguir trabajo o mejorar la situación laboral, mediante programas o servicios creados expresamente para ello.
EMPRENDIMIENTO	Activar el ecosistema emprendedor del territorio: dinamizarla, identificar las oportunidades, y desarrollar, fortalecer y consolidar las empresas.
EMPRESA	Ayudar a mejorar la competitividad de las empresas, mediante herramientas que permitan mejorar aspectos como la gestión diaria, la innovación, la planificación, la colaboración, la internacionalización, etc.
FOMENTO DEL COMERCIO	Mejorar la productividad y la competitividad del comercio y promover la actividad comercial mediante la colaboración entre agentes públicos y privados.
FOMENTO DEL TURISMO	Dinamizar la actividad turística como medio de creación de recursos económicos, trabajo y riqueza.
SECTORES NUEVOS O ESTRATÉGICOS	Establecer, mantener o impulsar el crecimiento de sectores nuevos o estratégicos en el municipio o comarca.