Berrikuntza soziala eta tokiko garapena

Oriol Estela Barnet – Junio 2016

crisis global / impacto local

ACTIVIDAD 1
sobre la necesidad y las opciones de innovar en el desarrollo local

Plan A
Plan B

para innovar hay que
cambiar marcos mentales

No pienses en un elefante

lenguaje y debate político

GEORGE LAKOFF

FORO COMPLUTENSE

UCM EDITORIAL COMPLUTENSE

elementos de nuestro marco mental que afectan a lo que hacemos

- qué es el desarrollo
- qué es la economía
- qué es el empleo
- qué es lo local
- qué deben hacer las AAPP
- qué papel para la ciudadanía

elementos de nuestro marco mental que afectan a lo que hacemos

qué es el desarrollo

qué es la economía

qué es el empleo

qué es lo local

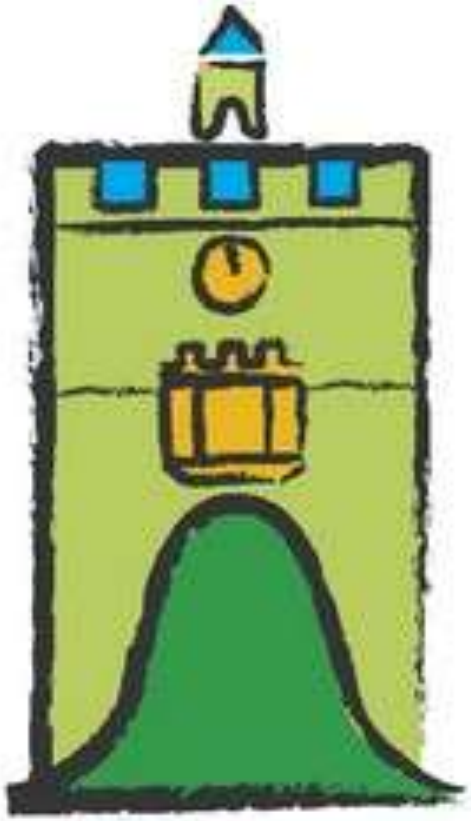
qué deben hacer las AAPP

qué papel para la ciudadanía

¿Cómo va la vida?

la huella ecológica

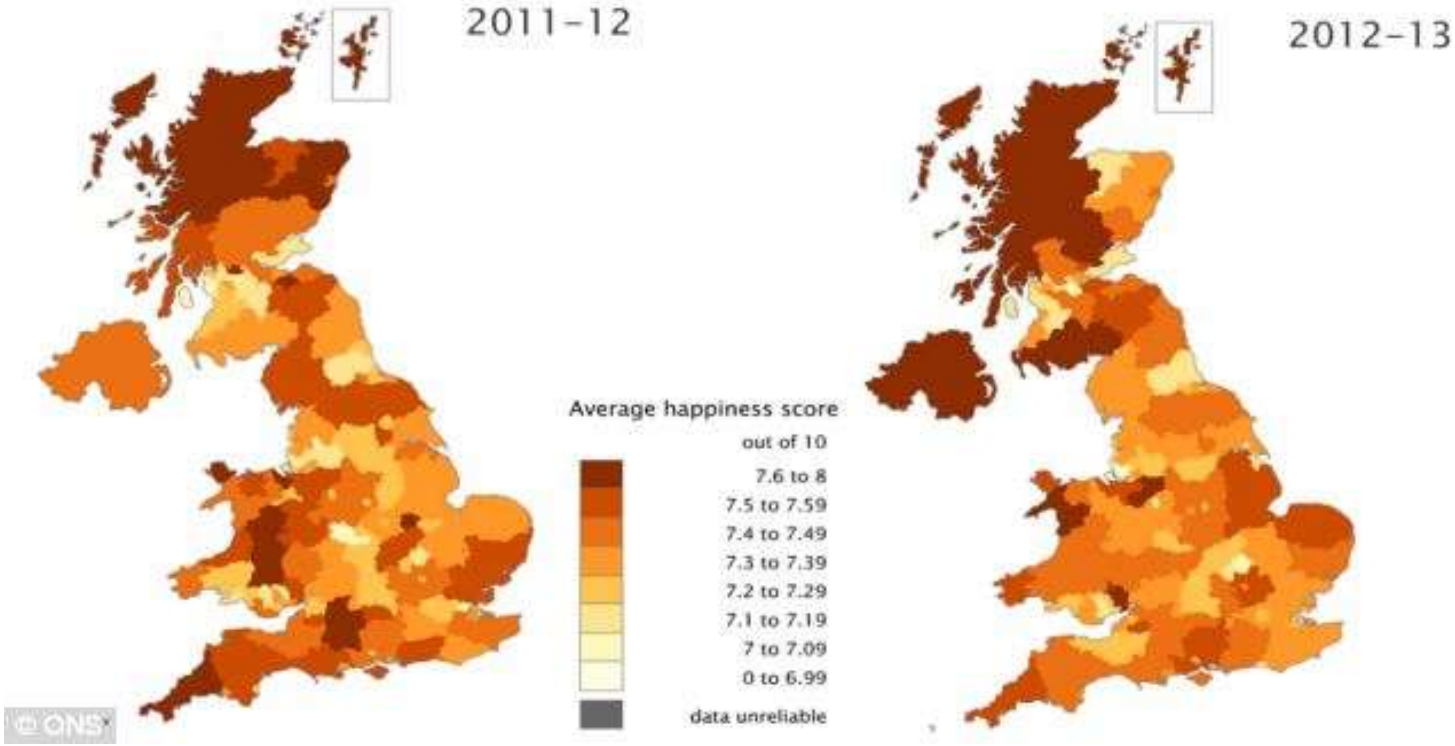
como referente



TRANSITION TOWN

TOTNES

THE HAPPY CITY INDEX



elementos de nuestro marco mental que afectan a lo que hacemos

qué es el desarrollo

qué es la economía

qué es el empleo

qué es lo local

qué deben hacer las AAPP

qué papel para la ciudadanía

economía.

(Del lat. *oeconomĭa,* y este del gr. οἰκονομία).

1. f. Administración eficaz y razonable de los bienes.

2. f. Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo.

3. f. Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.

4. f. Contención o adecuada distribución de recursos materiales o expresivos.

5. f. Ahorro de trabajo, tiempo o de otros bienes o servicios.

6. f. pl. Ahorros mantenidos en reserva.

7. f. pl. Reducción de gastos anunciados o previstos.

(Fuente: Ken Byrne)

elementos de nuestro marco mental que afectan a lo que hacemos

qué es el desarrollo

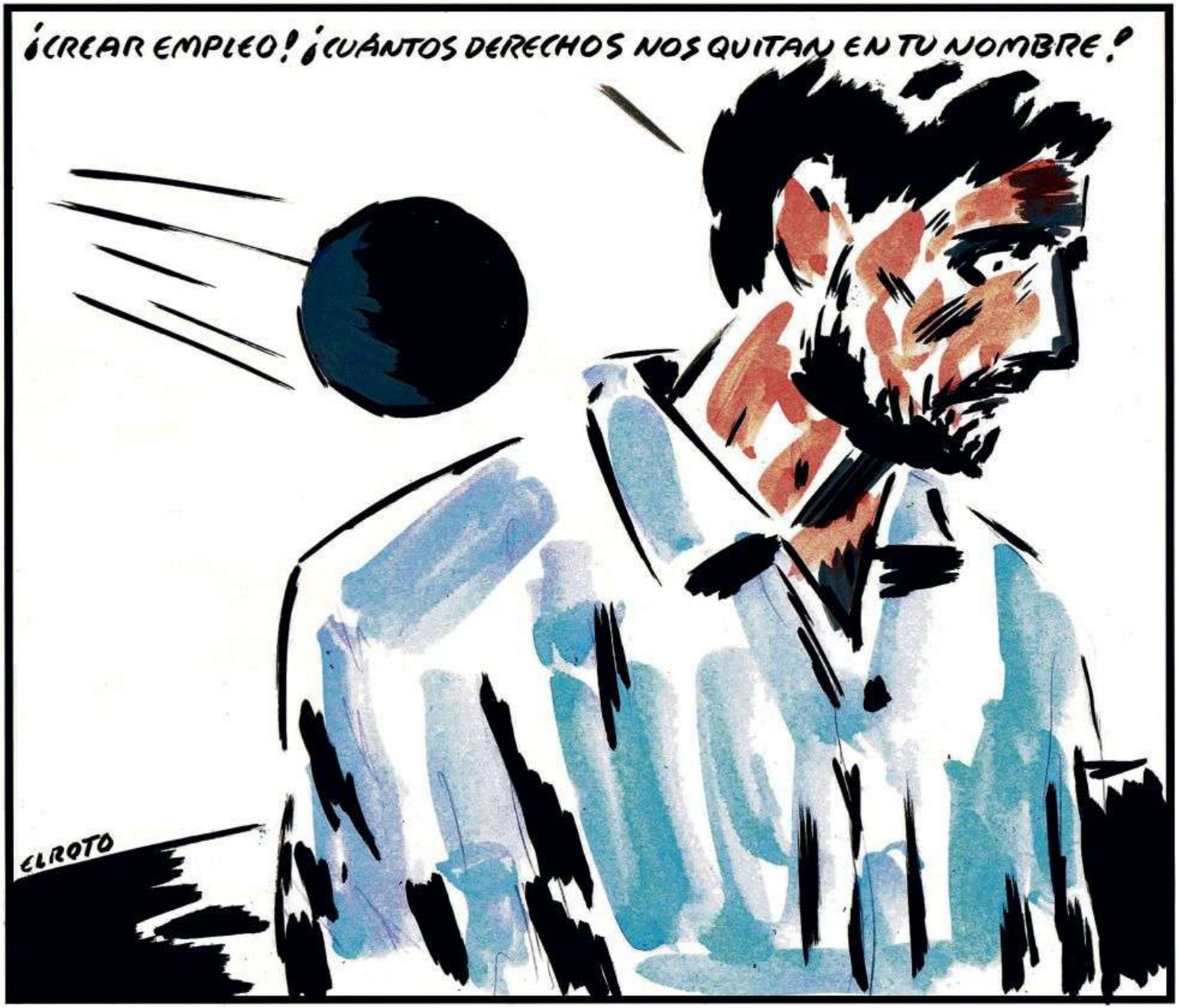
qué es la economía

qué es el empleo

qué es lo local

qué deben hacer las AAPP

qué papel para la ciudadanía


¡CREAR EMPLEO! ¡CUÁNTOS DERECHOS NOS QUITAN EN TU NOMBRE!
ELROTO

PROSUMIDOR

PRODUCTOR+CONSUMIDOR

elementos de nuestro marco mental que afectan a lo que hacemos

qué es el desarrollo

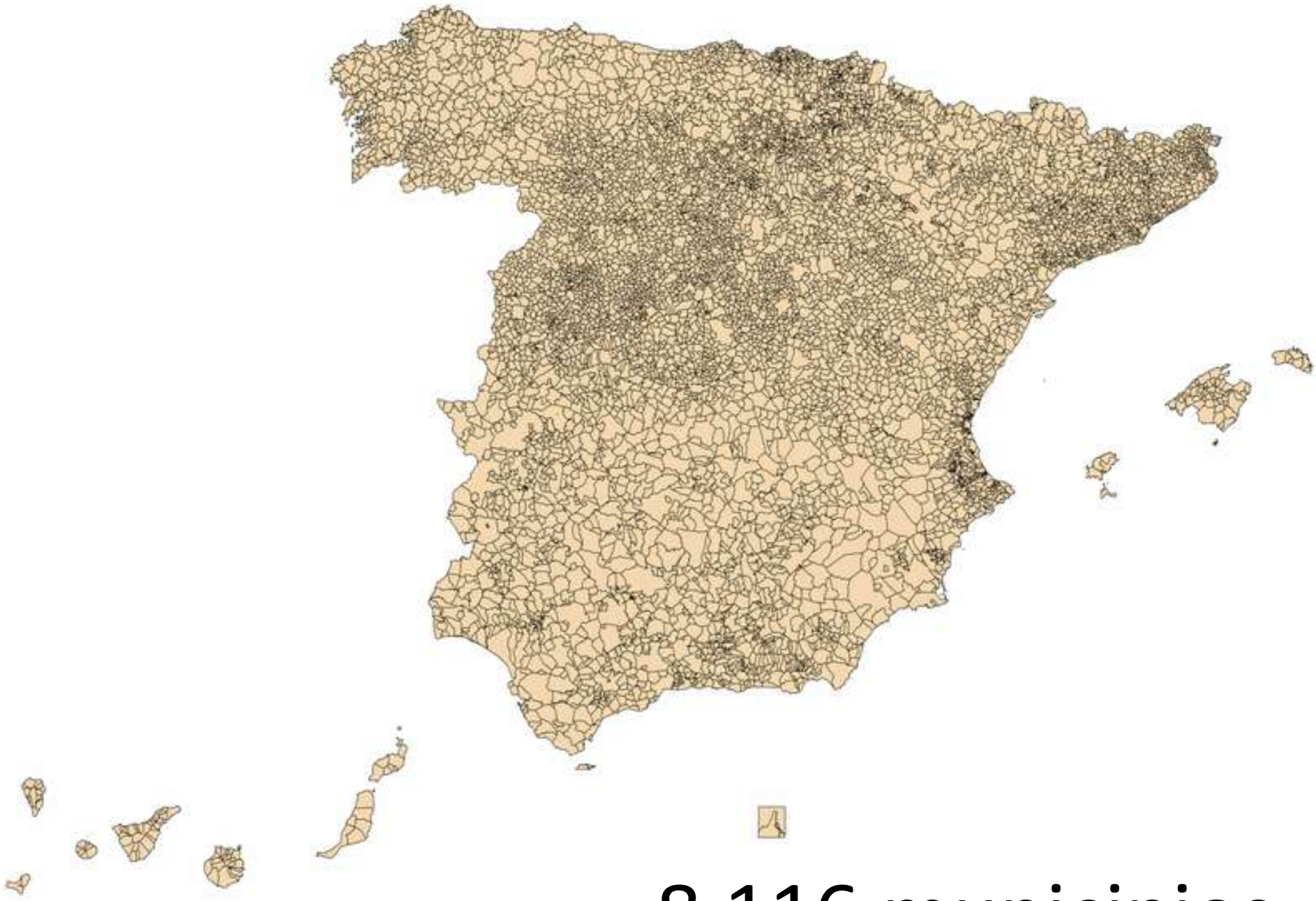
qué es la economía

qué es el empleo

qué es lo local

qué deben hacer las AAPP

qué papel para la ciudadanía



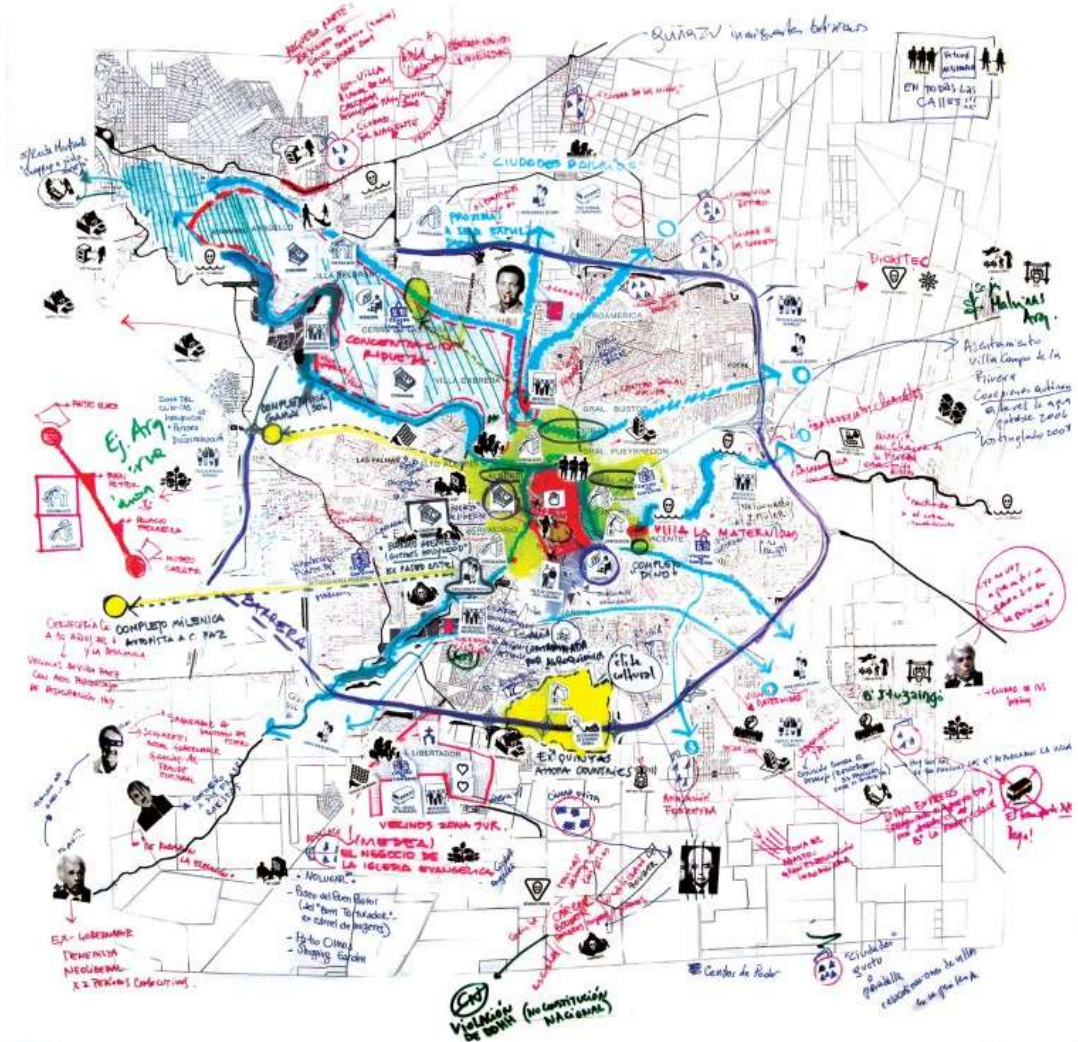
8.116 municipios

Espacio de la producción mercantil, del mercado de trabajo y del consumo
Presencia y participación en la producción, en la creación de valor y en el consumo

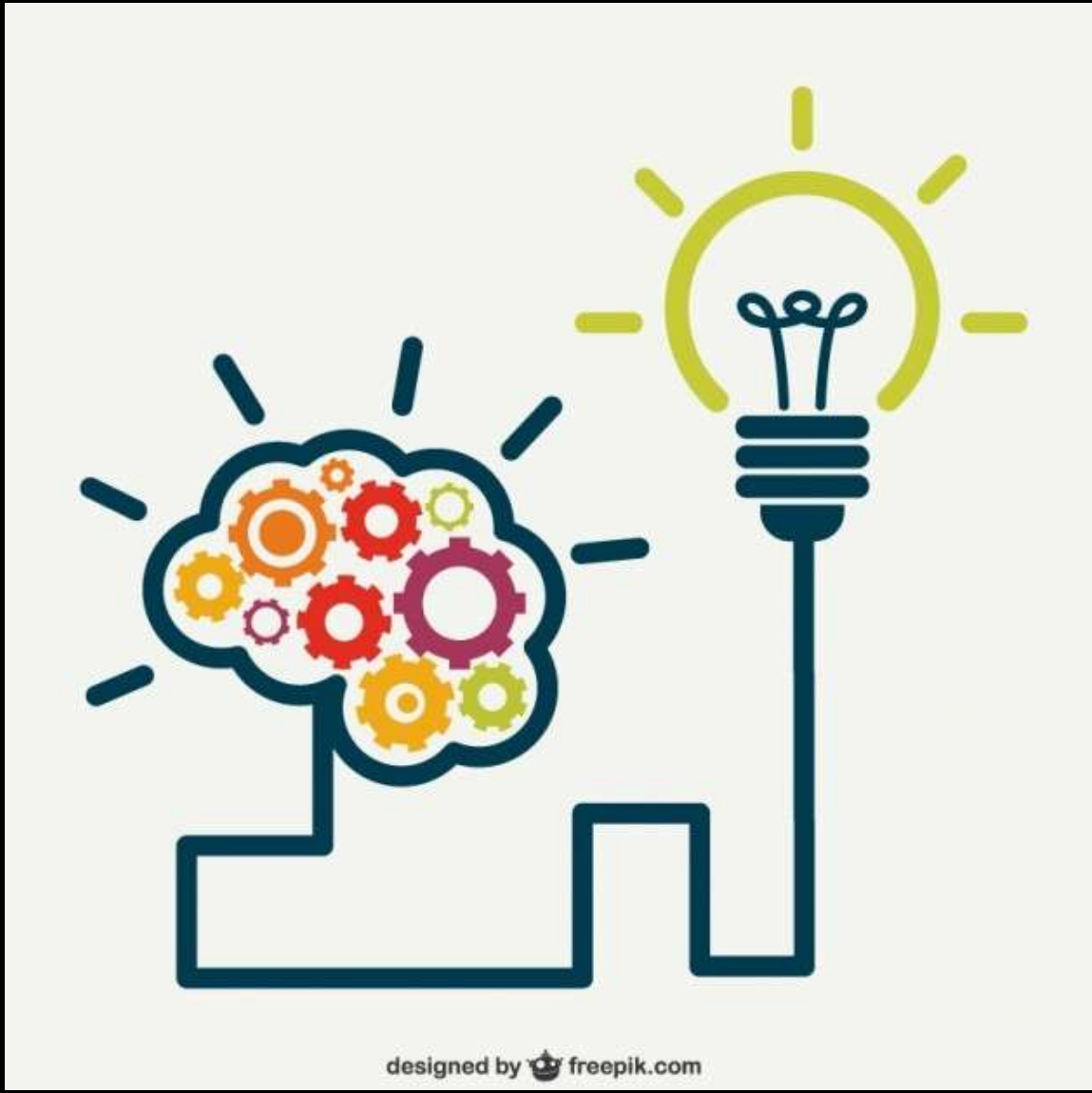
Espacio de la ciudadanía
Participación política y acceso a los derechos sociales y de ciudadanía: reconomcimiento y atención de la diferencia

Espacio relacional y de los vínculos sociales
Participación y vínculos en las redes sociales de reciprocidad

la actividad económica y el empleo son fruto de las relaciones y dinámicas económicas de la ciudad/territorio



cambiar
marcos
mentales
es
**innovación
social**



la innovación social requiere
nuevas miradas sobre la sociedad/economía y nuevas formas de relacionarnos

el desarrollo local es innovación social

desarrollo

¿qué queremos conseguir?

económico

¿cómo nos organizamos?

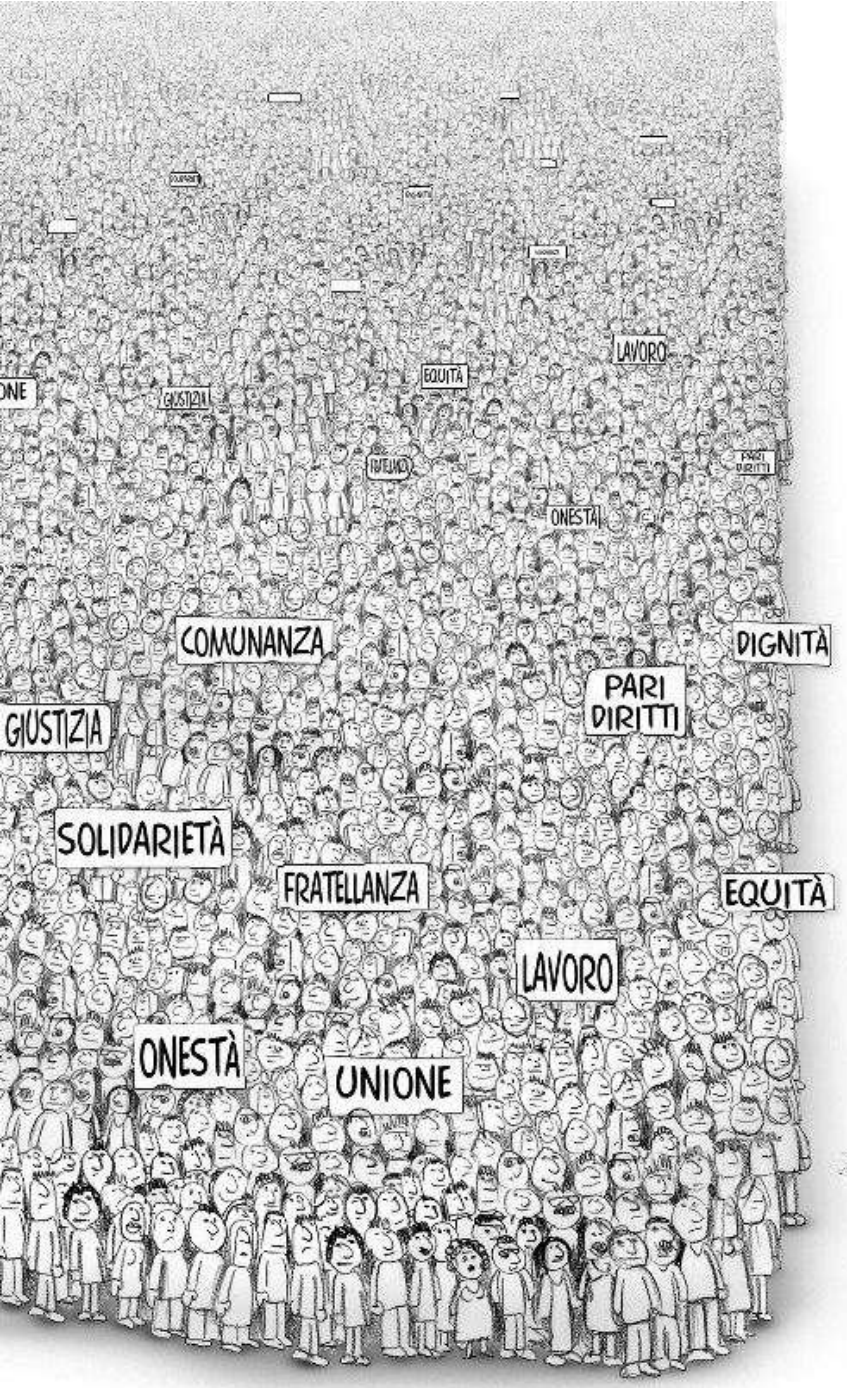
local

¿dónde? ¿quién? ¿para quién? ¿que se relaciona cómo y con quién?

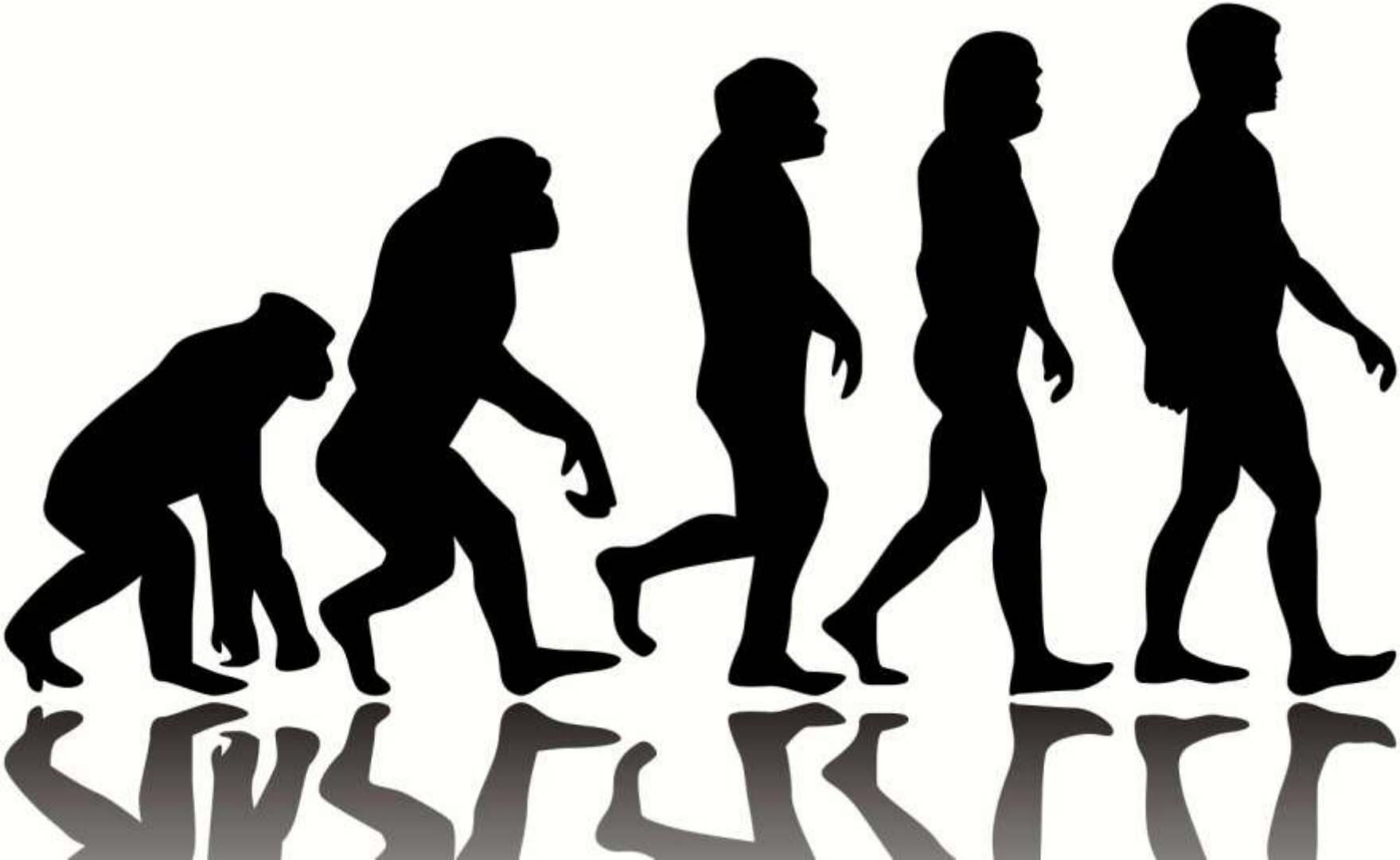
nuevas miradas sobre las economías locales

datos
hechos
opiniones

“retrato”


LAVORO
EQUITÀ
GIUSTIZIA
FRATELLANZA
PARI DIRITTI
ONESTÀ
COMUNANZA
DIGNITÀ
PARI DIRITTI
GIUSTIZIA
SOLIDARIETÀ
FRATELLANZA
EQUITÀ
LAVORO
ONESTÀ
UNIONE

SBOT



datos de calidad
hechos demostrables
opiniones diversas y fiables
relaciones
tendencias

aproximación a la realidad

análisis de actores

mapeo de actores

sociograma

matriz de actores

matriz de intercambio de valor

análisis de redes

Actores - Reciben

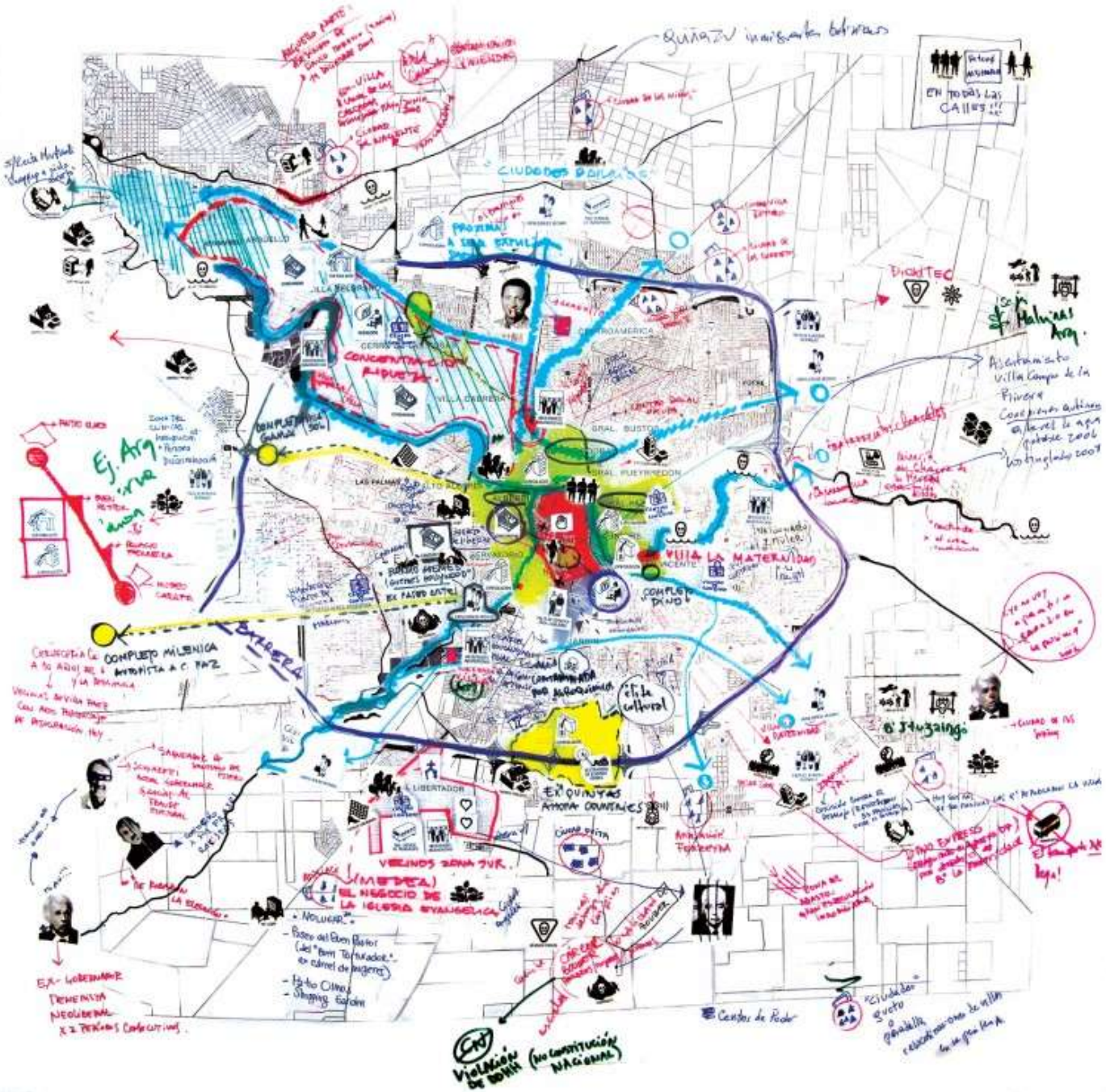
Actores - Entregan

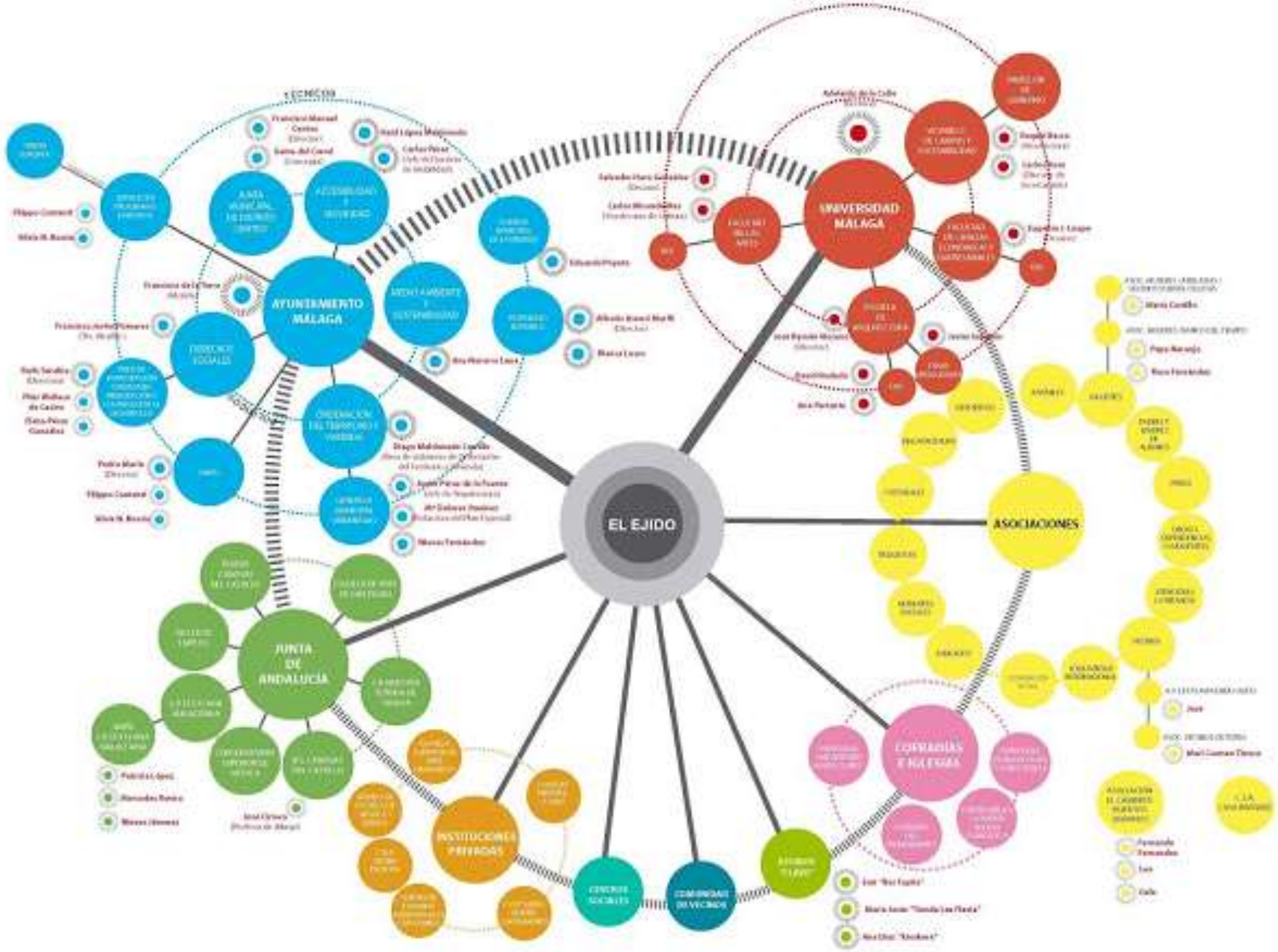
Matriz de intercambio de valor	GEOAMBIENTE LTDA	Estado (ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial) Corporaciones Autónomas Regionales	Fundación Yarumo	Comunidad (cultivador)	Consumidor
GEOAMBIENTE LTDA	Satisfacer su misión y visón como empresa.	Credibilidad en torno a la veracidad del tiempo aproximado de crecimiento y cultivo de los diferentes linajes mejorados que sean entregados Cumple con su responsabilidad social	Ayuda para la comercialización de los derivados cultivables generados por el emprendimiento	Semillas certificadas de orquidea y de árboles nativos de la región en donde se aplique la iniciativa. Educación a los entes campesinos para inculcar las buenas practicas y el uso de semilla certificada.	
Estado (ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial) Corporaciones Autónomas Regionales	Patrimonio para la realización de la empresa Regulación del Proyecto Regulación del material ambiental Reconocimiento y uso de la semilla trabajada por ellos.	promoción y fortalecimiento del control social a la gestión ambiental, a partir del mejoramiento del apoyo de las autoridades ambientales y entidades territoriales a las organizaciones sociales	Permite que el proyecto se lleve a cabo en la región gracias a la administración de esta sobre el territorio. Sostenibilidad en predios públicos. Ganancia sobre el negocio	Se encarga de garantizar la gestión adecuada del territorio así como el manejo adecuado de los sectores cultivables. Un fondo de ahorro para poder acceder a nuevas tecnologías agropecuarias y mejorar su producción.	
Fundación Yarumo	Aporta mano de obra para el manejo y cuidado de los insumos agroindustriales (orquideas y árbol asociado) Mejoramiento biogeográfico y ecológico del territorio	Garantiza el adecuado transporte del o los productos Responsabilidad social Su experiencia particular en relación al ambiente y las relaciones generadas entre los actores para hacer mas eficiente y funcional los aportes de los diferentes entes.		Ayuda en la comercialización y exportación de las flores. Aportando con el control de calidad de las mismas. Ganancia sobre el negocio, Ingreso extra Añade valor al producto	Una Orquidea u Hongo Shiittake de optima calidad cultivada y cosechado por campesinos auténticos del territorio colindante a un parque natural nacional mas un manual donde se explique el cuidado y origen de la planta.
Comunidad (cultivador)	Ganancia sobre el negocio	Cooperación en el proceso de confianza para lograra una ganancia individual y colectiva. Cumple con su responsabilidad social	Minimiza el impacto generado por el agro.		Agradecimiento simbolico y una sensacion de gratitus por la ayuda prestada
Consumidor	Apoyo económico por el consumo de los productos vendidos		Apoyo económico por el consumo de los productos vendidos	Apoyo sobre la responsabilidad social y ambiental del proyecto Apoyo económico por el consumo de los productos vendidos	

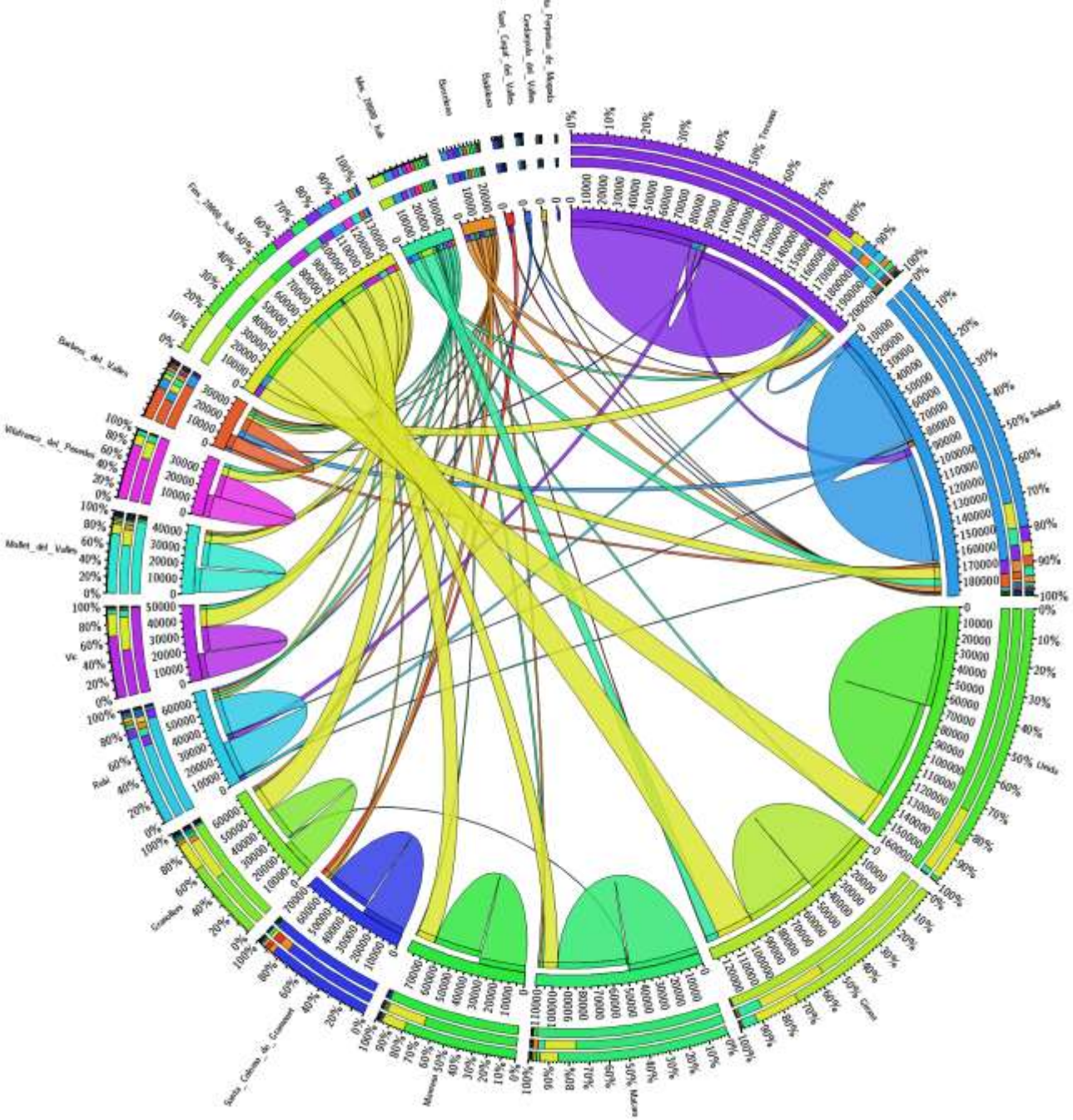
Tangibles

Intangibles

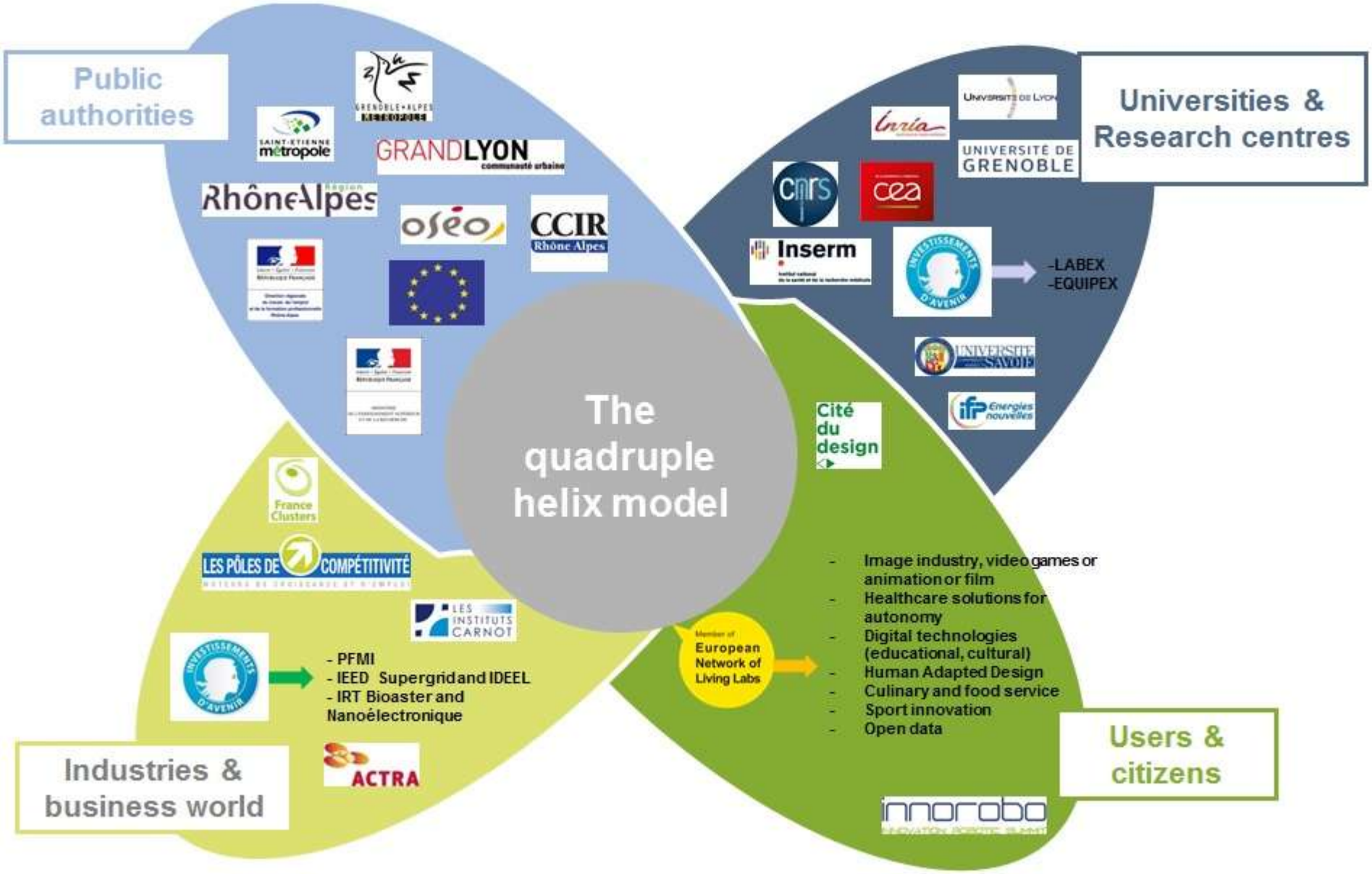
Conocimiento

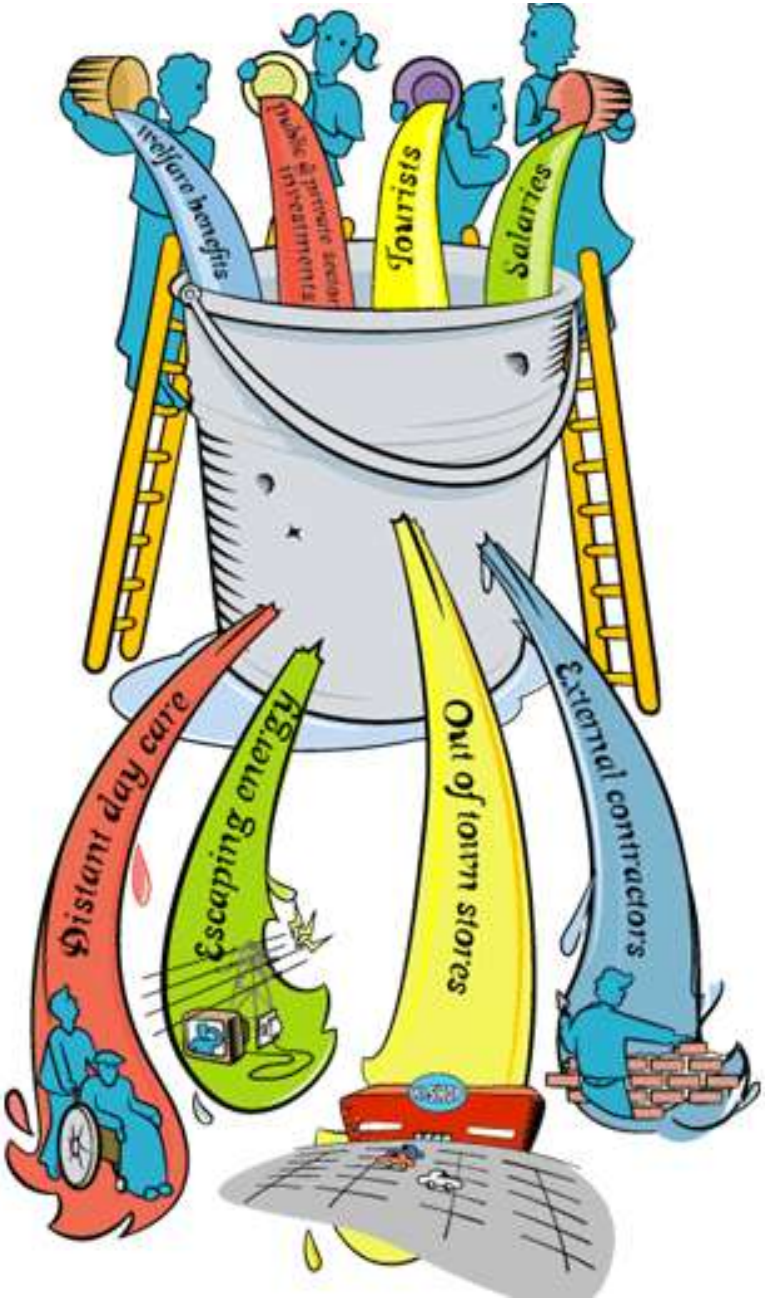

EN TODAS LAS CALLES!!!
CIUDADES PARALELAS
CONCENTRACIÓN RIQUEZA
VILLA LA MATERNIDAD
COMPLEJO PINOT
Ej. Arg. ayer
Ej. Arg. ahora
COMPLEJO MILENICA
EX QUINTAS AHORA OCUPANTES
VECINOS ZONA SUR
(MEDEA) EL NEGOCIO DE LA IGLESIA EVANGÉLICA
Centros de Poder
Violación de DDHH (no constitución nacional)


EL EJIDO
AYUNTAMIENTO MÁLAGA
UNIVERSIDAD MÁLAGA
ASOCIACIONES
JUNTA DE ANDALUCIA
COFRADÍAS Y HERMANDADES
INSTITUCIONES PRIVADAS
CENTROS SOCIALES
COMUNIDADES DE VECINOS
TÉCNICOS



Fuente: *El perfil de la ciutat*


Public authorities
Universities & Research centres
The quadruple helix model
Industries & business world
Users & citizens
-LABEX
-EQUIPEX
- PFMI
- IEED Supergrid and IDEEL
- IRT Bioaster and Nanoélectronique
- Image industry, video games or animation or film
- Healthcare solutions for autonomy
- Digital technologies (educational, cultural)
- Human Adapted Design
- Culinary and food service
- Sport innovation
- Open data
Member of European Network of Living Labs



localización

WHY BUY LOCAL?

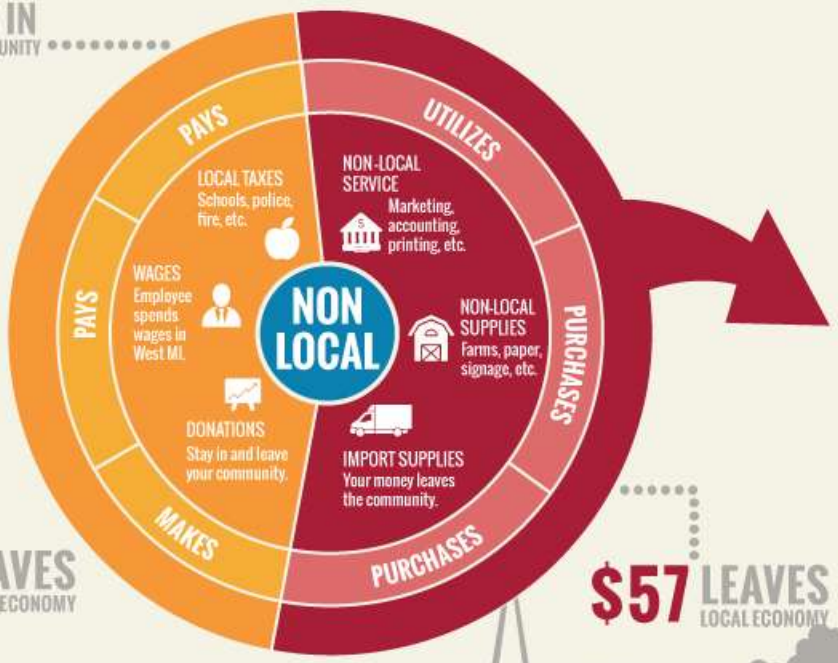
SPEND $100 AT A LOCAL BUSINESS

$68 STAYS IN YOUR COMMUNITY

$32 LEAVES LOCAL ECONOMY

SPEND $100 AT A NON-LOCAL BUSINESS

$43 STAYS IN YOUR COMMUNITY



$57 LEAVES LOCAL ECONOMY

Stats from Local First's 2008 "Local Works!" study by Civic Economics

Despesa total anual per grans grups de despesa. Per dimensió municipal
Catalunya. 2014

	Béns de primera necessitat						
	Alimentació	Vestit i calçat	Habitatge, aigua electricitat i altres combustibles	Mobiliari, equipament de la llar i despeses corrents	Total	Resta de béns i serveis	Total
Capital de provincia	13,2	4,8	34,2	4,1	**56,3**	43,7	**100**
De més de 100.000 hab.	15,6	5,2	31,0	3,9	**55,6**	44,4	**100**
De 50.001 a 100.000 hab.	14,5	4,8	32,6	3,9	**55,8**	44,2	**100**
De 20.001 a 50.000	15,2	5,3	30,7	3,8	**55,1**	44,9	**100**
De 10.001 a 20.000 hab.	13,8	6,4	30,2	4,1	**54,4**	45,6	**100**
De menys de 10.000 hab.	15,6	4,7	31,8	3,7	**55,8**	44,2	**100**
Total	**14,5**	**5,1**	**32,2**	**3,9**	**55,7**	**44,3**	**100**

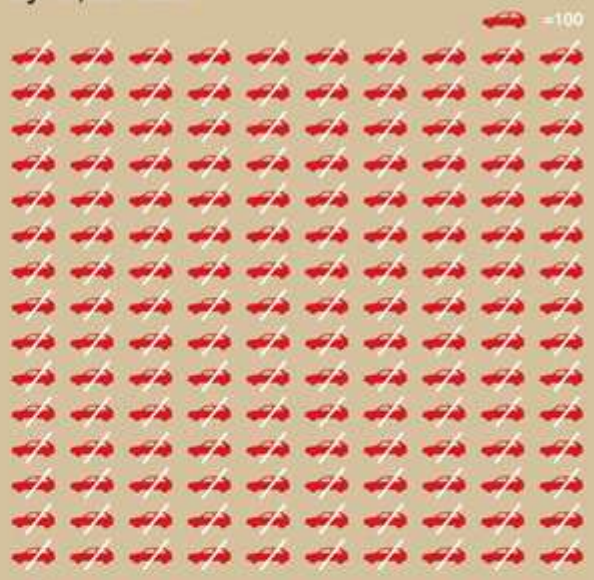
Unitats: Distribució percentual.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, de l'INE.

.. Dades no significatives per al càlcul.

Cost of owning a car (per year):

If a city could reduce car ownership by 15,000 cars:



$127,275,000

Money that could stay in the local economy

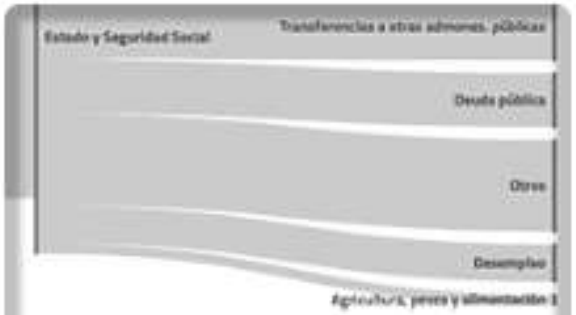
According to AAA, Americans spend on average $8,485 each year on their cars. Seems like a lot of money, doesn't it? And most of that money leaves your local economy. What if you were able to get rid of a car and spend—or invest—that money in your community? What if 15,000 people decided to make that same decision? That's exactly what happened in Washington, D.C. From 2005 to 2009, the District's population increased by 15,862 people while car registrations went down by close to 15,000 vehicles. Living in a walkable city has value beyond personal convenience—it also allows more of your money to stay closer to home while reducing your carbon footprint. With better information, can we make our cities more intelligent? We can. **What makes a city intelligent? You do.**

¿Cómo y en qué gasta el Ayuntamiento de Torrelodones?

Te mostramos de un modo claro cómo se distribuye nuestro presupuesto. De dónde vienen los ingresos y a qué destinamos el gasto.

ALGUNOS EJEMPLOS:

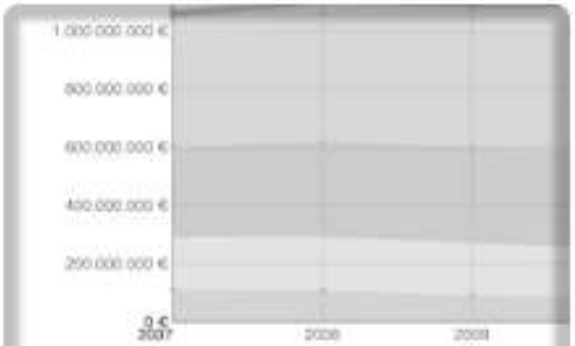
- Parques y jardines → **725,490 €**
- Escuela infantil → **1,159,302 €**
- Bibliotecas → **307,604 €**



Visión global

Para que tengas una idea general de los ingresos y gastos del Ayuntamiento de Torrelodones.

Visión global



Políticas concretas

Educación, protección y bienestar social, cultura... ¿Qué área te interesa?

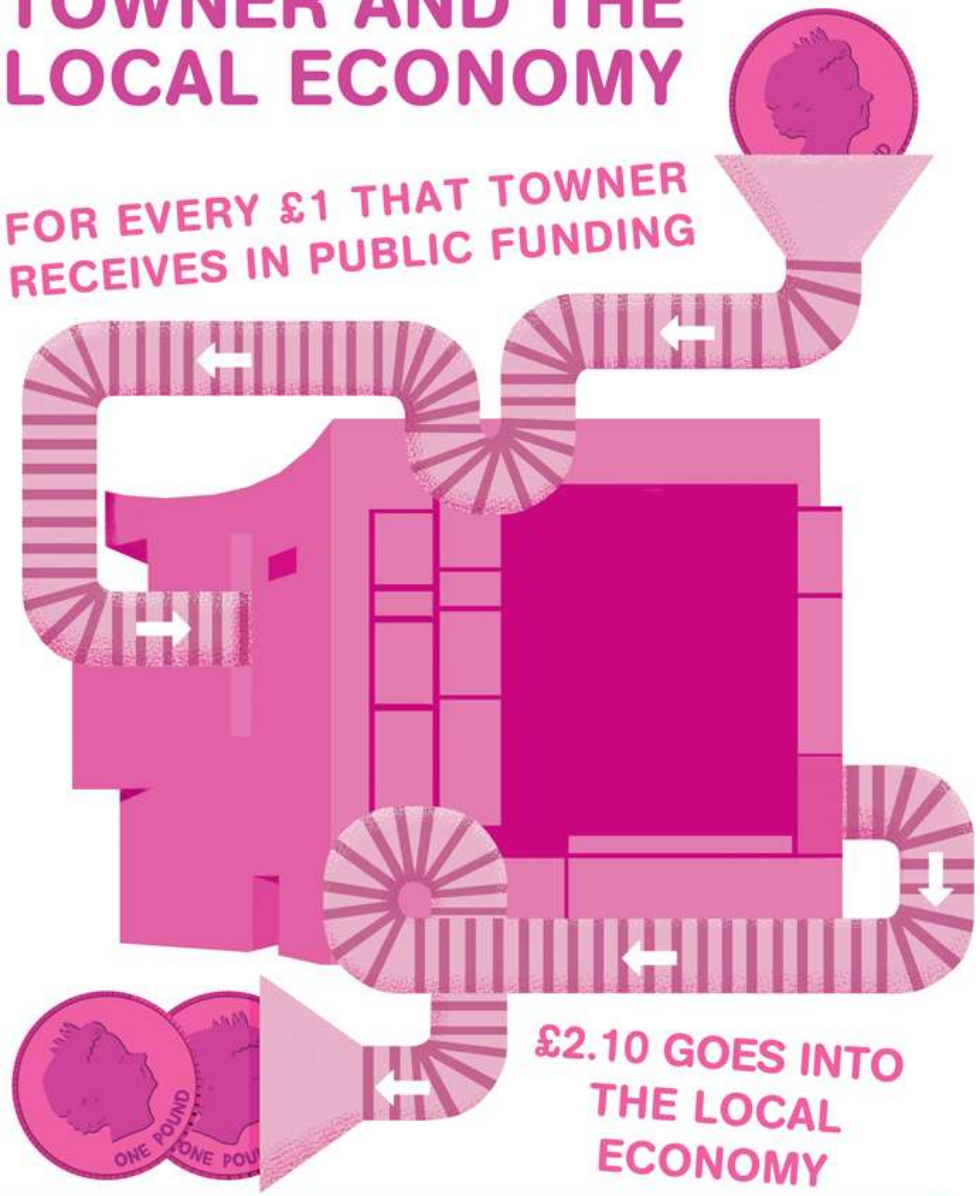
Políticas

Inversiones/pagos

Te mostramos en detalle todos las facturas y pagos efectuados por el Ayuntamiento.

Pagos e inversiones

TOWNER AND THE LOCAL ECONOMY



towner

Supported using public funding by ARTS COUNCIL ENGLAND

EASTBOURNE Borough Council

elementos de nuestro marco mental que afectan a lo que hacemos

qué es el desarrollo

qué es la economía

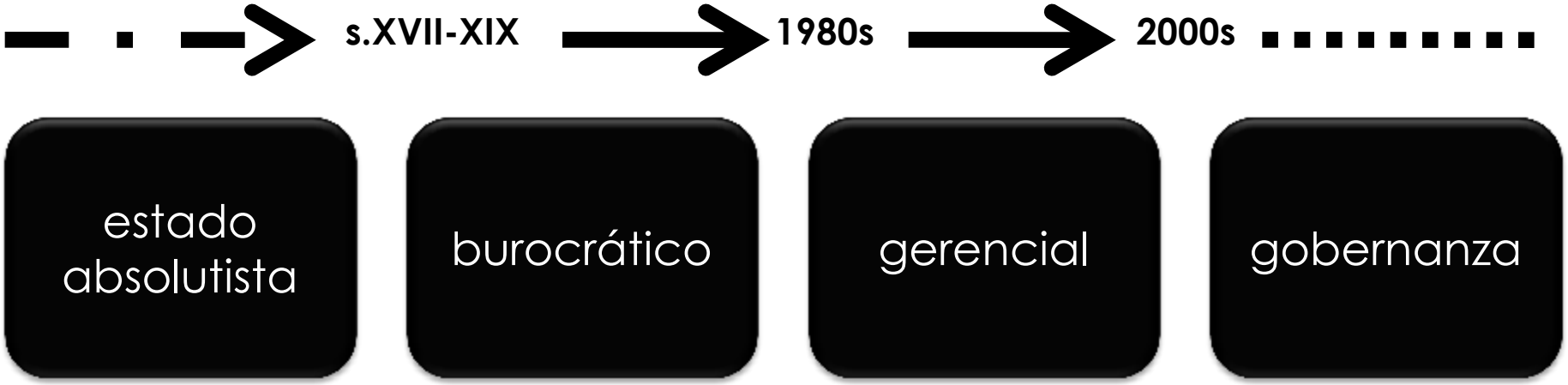
qué es el empleo

qué es lo local

qué deben hacer las AAPP

qué papel para la ciudadanía

modelos de gobierno



sujetos

burocrático → administrados

gerencial → clientes

gobernanza → actores

objetivo

burocrático → control

gerencial → calidad

gobernanza → articulación

motor

burocrático → racionalidad

gerencial → eficiencia

gobernanza → estrategia

instrumento

burocrático → norma

gerencial → servicio

gobernanza → proyecto

organización

burocrático → centralizada

gerencial → descentralizada

gobernanza → red

relación

burocrático → despersonalización

gerencial → personalización

gobernanza → implicación

medida

burocrático → legalidad

gerencial → indicador

gobernanza → acuerdo

estilo

burocrático gerencial gobernanza

ACTIVIDAD 2

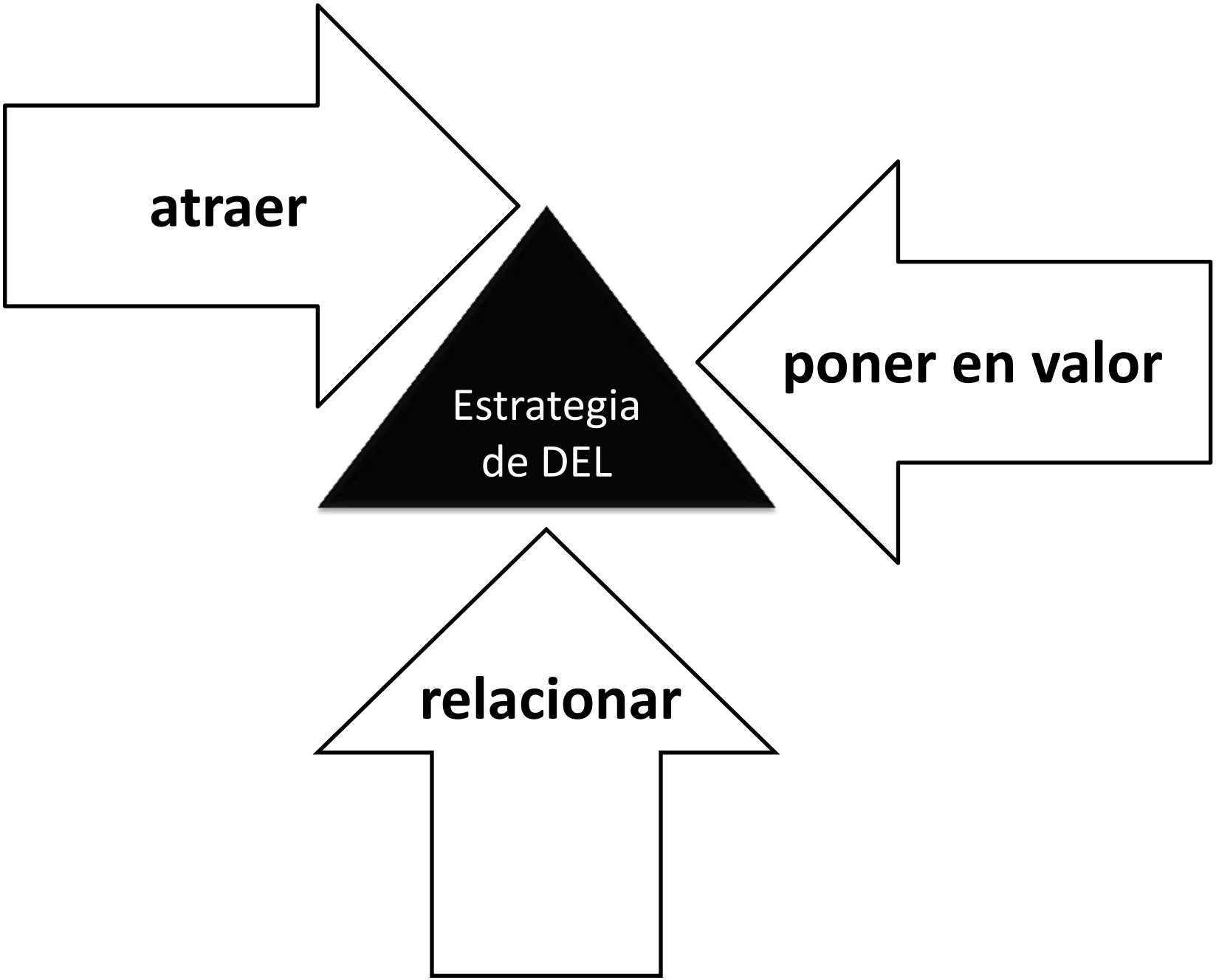
¿cuánto tiempo dedicamos en nuestras tareas habituales a cada uno de los modelos?

profesional-del-territorio
productor-de-desarrollo
agente-de-cambio
analista
facilitador
intermediario
gestor
actor
dinamizador
intermediador
promotor
impulsor
activador
catalizador
potenciador
animador
estudioso
militante
pieza-fundamental
administrativo
técnico
emprendedor
trabajador-público
infravalorado

establecer-proyectos
imbricarse
propiciar-cooperación
hacer-seguimiento
integrar
activar
facilitar
interactuar
consensuar
estudiar
interrelacionar
desarrollar
favorecer
contribuir
articular
generar
establecer-estrategias
observar
promover
escuchar
propiciar
conectar
crear
impulsar
colaborar
conocer
coordinar
animar
identificar
recuperar
respetar
enseñar
analizar
gestionar
dinamizar
transmitir
movilizar
formar
mantener
relacionar
gestionar-información
poner-en-valor
implementar-iniciativas
ejecutar
organizar
mejorar
trabajar-activamente
trabajar-en-red
producir-desarrollo
tomar-decisiones
poner-en-práctica

motivar

conectar


atraer
poner en valor
Estrategia
de DEL
relacionar

Evolució de l'ocupació i fites del desenvolupament econòmic local (DEL)

Fites del DEL
Aspectes normatius i context històric

Població ocupada a la demarcació de Barcelona, en milions

2,8
2,6
2,4
2,2
2,0
1,8
1,6
1,4
1,2

Constitució espanyola
Primeres eleccions municipals
Primera regidoria de Foment (Sabadell)
Primers programes de l'INEM per als ens locals
Entrada a la CEE
Lleis d'organització territorial de Catalunya
Llei d'agendes 21 locals
Pla Estratègic de Barcelona
Estudi Clústers de futur de Catalunya
Tractat de Maastricht
JJOO de Barcelona
Programa Leader
Creació IDH
Llibre Blanc de Delors: nous jaciments d'ocupació
Xarxa d'observatoris del mercat de treball
Programa Hermes
Estratègia territorial europea
Pactes territorials Diputació de Barcelona
Llei municipal de règim local de Catalunya
Llei de barris
OTEDE
Xarxa de processos estratègics locals
Nou Estatut de Catalunya
Tractat de Lisboa
Agències de desenvolupament econòmic
Estratègia Europa 2020
Llei de racionalització i sostenibilitat de les administracions locals (LRSAL)
Xarxa de municipis per l'economia social i solidària
Usos temporals per a espais

1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

elementos de nuestro marco mental que afectan a lo que hacemos

qué es el desarrollo

qué es la economía

qué es el empleo

qué es lo local

qué deben hacer las AAPP

qué papel para la ciudadanía

¿qué se está haciendo?

huertos
urbanos

recuperación de locales vacíos/en desuso

generación de espacio público

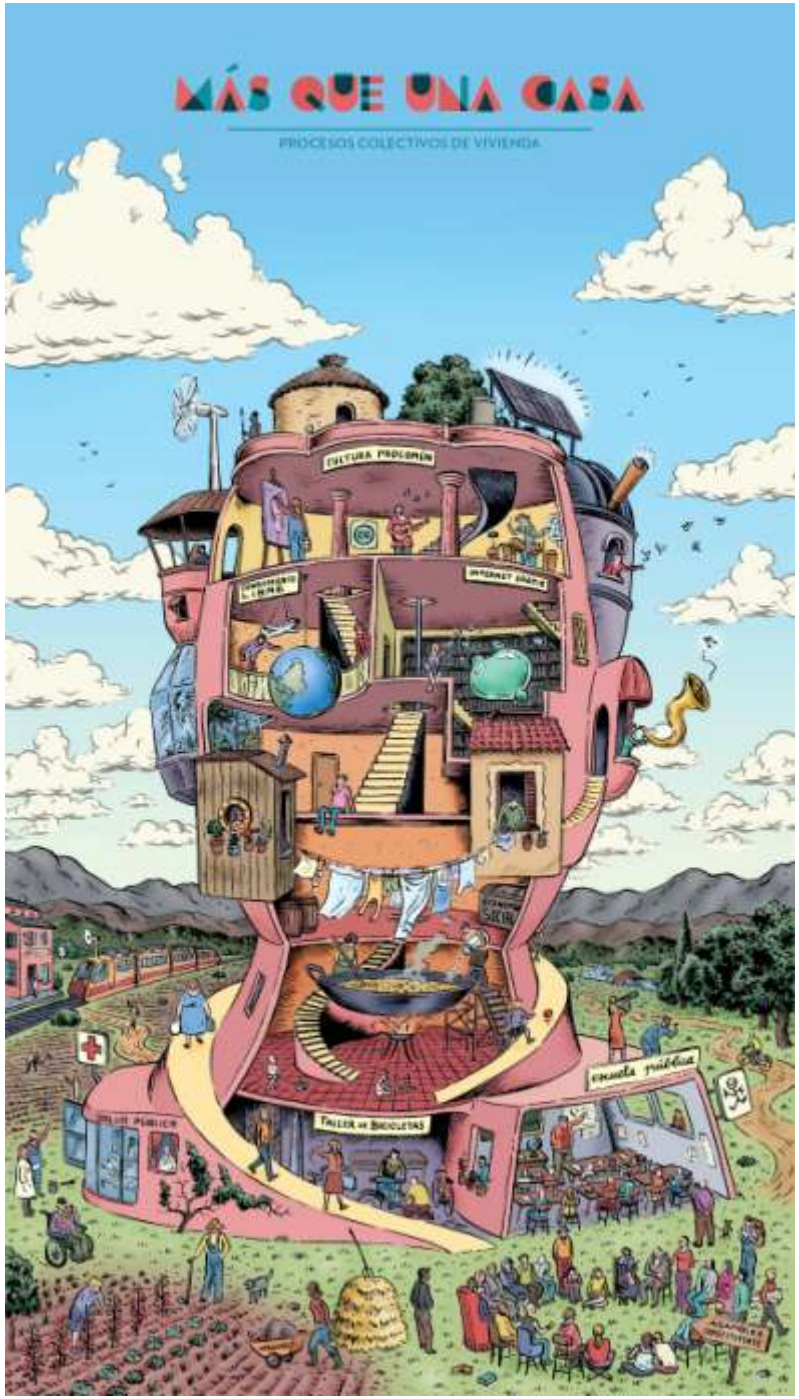
reinvención del espacio público

espacios de co-working

espacios de co-creación

fab labs

espacios autogestionados



nuevos formatos de acceso a la vivienda

Projecte
6 Claus
Masoveria
Urbana

COV
Cooperativa
Obrera de
Viviendas

circuitos cortos de alimentación

Cydònia
COOPERATIVA DE CONSUM ECOLÒGIC I RESPONSABLE

Bristol good FOOD

Slow Food®
España
2010 - 2011
km 0

autoproducción de energía

LOCAL energy

Crea la teva energia renovable

som energia

Local Energy
Tableland LETS
Trading System

Local Government SUSTAINABLE ENERGY Coalition

finanzas alternativas

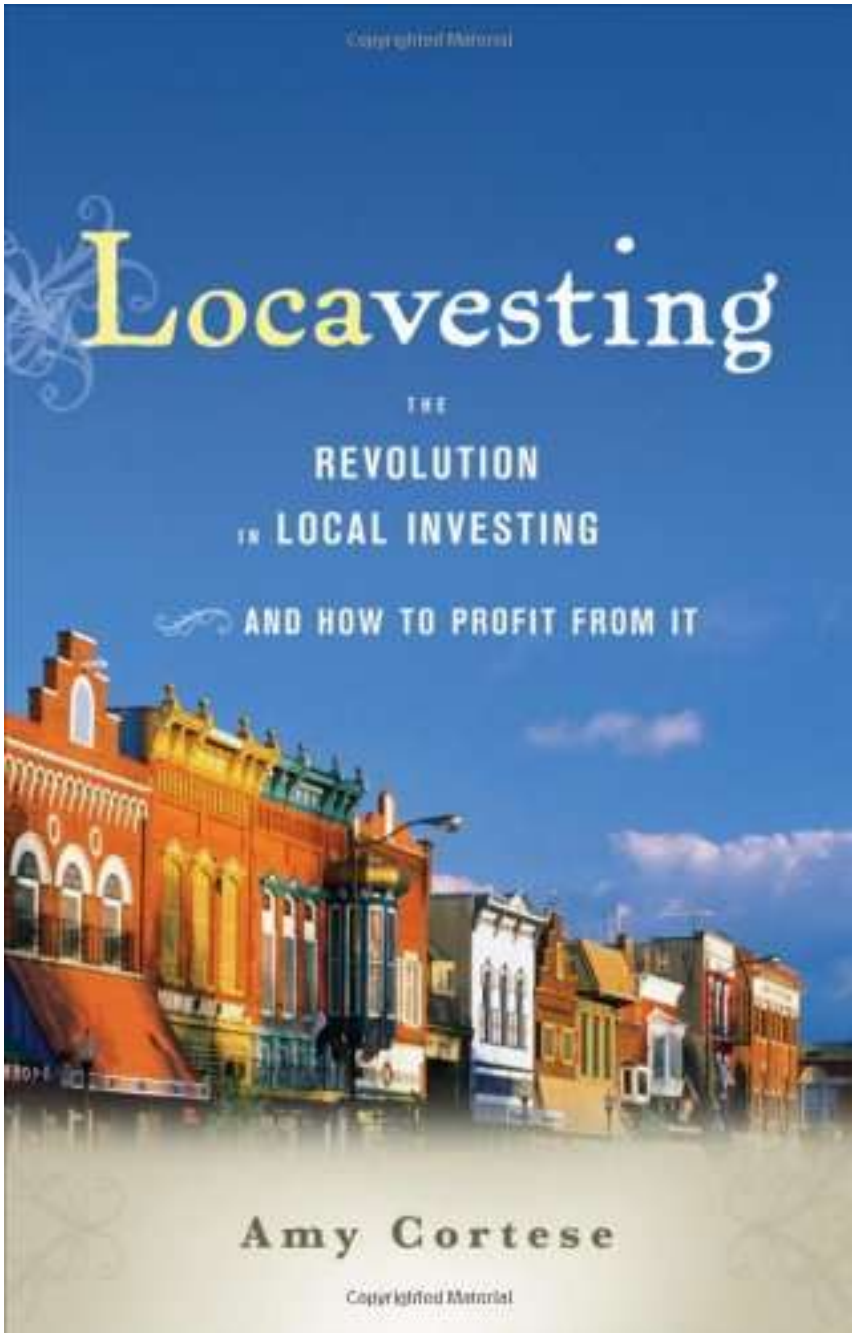
Raiffeisen BANK

CAF

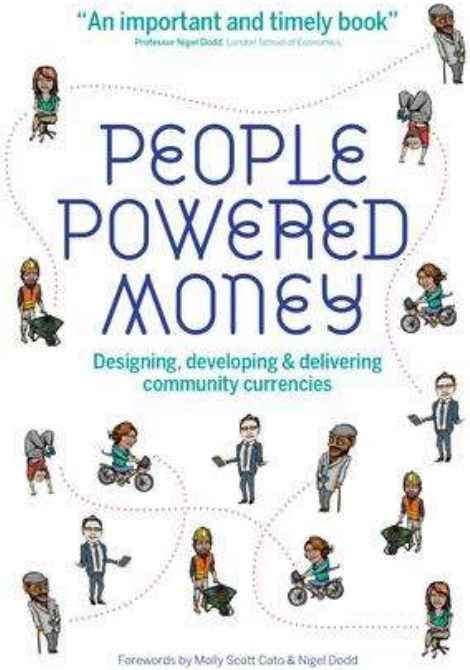
Crowdfuding Solidario

coop57 SCCL
servicios financieros éticos y solidarios

Fiare
Un banco en manos de la ciudadanía



monedas locales / complementarias



R

+

R

+

R

Asociación Educativa

Reciclanet

Hezgarri Elkartea

www.reciclanet.org

Mercat d'Intercanvi de Terrassa

reutilitza.cat

nolotiro.org

no lo tiro, te lo regalo (sin condiciones)

basurillas.org

THE MAKER MOVEMENT MANIFESTO

llegaremos a innovar si somos capaces de plantear...

...un enfoque transversal del desarrollo local

...una visión más amplia de la economía y el empleo

...un vínculo mucho mayor con las necesidades reales

...unas políticas más centradas en las relaciones

...una mayor apertura a la ciudadanía

Berrikuntza soziala eta tokiko garapena

Oriol Estela Barnet – Junio 2016