

# Oihanetik itsasora (Sakana)



El turismo se está convirtiendo en un fenómeno económico y social cada vez más relevante a nivel mundial. En comarcas sin tradición turística como la nuestra, esta significa una oportunidad socioeconómica a la vez que una amenaza de banalización cultural (disneyficación)

Por ello se ha apostado por una estrategia basada en la puesta en valor del patrimonio desde distintos ámbitos: educación, cultura, medio ambiente,... Siempre intentando trabajar en redes y mediante alianzas con todas aquellas entidades y personas que compartan estos objetivos.

## **Claves del proyecto:**

- Articular diversas iniciativas y agentes en torno a un proyecto.
- Trabajar con los agentes territoriales la visión a largo plazo y en clave de cooperación
- Planteamiento de aprendizaje colectivo

## **Retos:**

- Potenciar la red de colaboración: interna/externa
- Promoción de servicios asociados
- Mantenimiento y mejora de los robledales
- Promoción de los robledales como espacios culturales al aire libre